

**Положение
о региональном туре Четвертого Всероссийского конкурса реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
ENES – 2017**

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017 (далее – Положение), условия выбора победителей Конкурса и процедуру их награждения.

1.2 Четвертый Всероссийский конкурс реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017 (далее – Конкурс) проводится в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» (далее – форум РЭН-ENES) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики.

1.3 Уполномоченным органом по проведению на территории Санкт-Петербурга регионального тура Конкурса является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр энергосбережения».

2. Цели конкурса

2.1 Стимулирование на региональном уровне Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере.

2.2 Массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора.

2.3 Стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения.

2.4 Повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.5 Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.5 Определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

2.6 Формирование базы успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Условия участия в региональном туре Конкурса и порядок его проведения

3.1 Проведение регионального тура Конкурса осуществляется в период с 01 апреля по 10 августа 2017 года.

3.2 На Конкурс принимаются проекты, реализованные в период с 01 октября 2016 года по 10 августа 2017 года.

3.3 Заявки на региональный тур принимаются до 30 июня 2017 года.

3.4 Конкурс является открытым для всех участников из числа организаций любой формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга и реализующих мероприятия в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

3.5 По результатам регионального тура конкурсная комиссия определяет не более 3-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2017 не позднее 04 августа 2017 года.

3.6 Награждение победителей регионального тура Конкурса состоится в рамках мероприятий Всероссийского Фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче.

3.7 К участию в региональном туре Конкурса приглашаются:

3.7.1 образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средне-специальные учебные заведения;

3.7.2 медицинские учреждения;

3.7.3 предприятия среднего и малого бизнеса;

3.7.4 промышленные предприятия;

3.7.5 предприятия сферы уличного освещения или заказчики светодиодного освещения;

3.7.6 предприятия ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта;

3.7.7 строительные компании или заказчики объектов строительства;

3.7.8 транспортные компании;

3.7.9 организации топливно-энергетического комплекса;

3.7.10 региональные органы исполнительной власти.

4. Номинации регионального тура Конкурса

Категория участника конкурса	Номинация
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	1.2. Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
2. Предприятия топливно-	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.

энергетического комплекса	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.
	2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.
4. Строительные компании или заказчики объектов строительства	4.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	4.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
5. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	5.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
	5.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.
	5.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.
6. Промышленные предприятия	6.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
	6.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
7. Медицинские учреждения	7.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
8. Образовательные учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
9. Транспортные компании	9. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.
10. Демонстрационные центры энергоэффективности	10.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.
11. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	11.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
	11.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут.</i>

	<p>11.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></p>
	<p>11.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></p>
<p>12. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>12.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.</p> <p>12.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).</p> <p>12.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</p>
<p>13. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов</p>	<p>13.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах.</p> <p>13.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях.</p>

5. Подача конкурсных заявок и требования, предъявляемые к ним

5.1 Участники конкурса высылают свои заявки в СПбГБУ «Центр энергосбережения».

5.2 Для участия в конкурсе участники не позднее 30 июня 2017 года направляют по адресу электронной почты zhigadloal.ces.gov.spb@mail.ru заявку на участие в конкурсе (далее-конкурсная заявка). Тема письма: «Заявка на участие в конкурсе».

5.3 Конкурсная заявка подается в строго установленной стандартной форме и согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в конкурсе не допускаются.

5.4 На конкурс не принимаются проекты, которые ранее уже участвовали в региональных турах Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности развития энергетики ENES.

5.5 Оценка поступивших конкурсных заявок и подведение итогов конкурса осуществляется региональной конкурсной комиссией.

5.6 **Категории №1 – 3, указанных в п.4 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.**

6. Порядок работы конкурсной комиссии

6.1 Конкурсная комиссия является коллегиальным органом оценки конкурсных заявок, поступивших на региональный тур конкурса.

6.2 Комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

6.3 Задачи конкурсной комиссии:

6.3.1 Проверка соответствия правильности оформления конкурсных заявок;

6.3.2 Проведение экспертной оценки конкурсных заявок;

6.3.3 Подведение итогов регионального тура конкурса.

6.3 Порядок начисления баллов:

6.3.1 Работы, предоставленные на Конкурс, будут оцениваться каждым членом конкурсной комиссии путем выставления оценки в баллах от 0 до 5 за соответствие конкурсной работы критериям отбора в номинации, где

0 баллов – работа соответствует заданным критериям на 0 -10%,

1 балл – работа соответствует заданным критериям на 11-20 %

2 балла – работа соответствует заданным критериям на 21-40 %

3 балла – работа соответствует заданным критериям на 41-60 %

4 балла – работа соответствует заданным критериям на 61-80 %

5 баллов – работа полностью соответствует заданным критериям на 81-100 %.

6.3.2 Критерии отбора индивидуальны для каждой номинации и указаны в Приложении 2 к настоящему положению.

6.3.3 Формула расчета оценки в процентах: количество критериев (КК) по которым конкурсная работа соответствует номинации, указанным в Приложении 2 к настоящему положению; умножить на 100 (100); и разделить на общее количество критериев оценки конкурсного проекта (ОК)

$$\text{КК} \times 100 / \text{ОК}$$

6.3.4 Один член конкурсной комиссии ставит одну оценку от 0 до 5 за одну конкурсную работу, участвующую в одной номинации.

6.3.5 В случае невозможности личного присутствия члена конкурсной комиссии на заседании комиссии по вопросу подведения итогов, результаты своих оценок за конкурсные работы можно направить официальным письмом по адресу электронной почты zhigadloal.ces.gov.spb@mail.ru за два рабочих дня до даты заседания конкурсной комиссии.

6.3.6 Заседания конкурсной комиссии назначается Председателем комиссии и проводится в течение 10 рабочих дней после окончания приёма конкурсных работ (после 30.06.2017 г.). Информирование членов конкурсной комиссии о дате проведения заседания осуществляется за два рабочих дня в письменном виде.

6.3.7 Окончательная оценка за каждую конкурсную работу рассчитывается в день заседания конкурсной комиссии, путем вычисления среднеарифметического числа из начисленных баллов за конкурсную работу каждым членом конкурсной комиссии.

6.3.8 Результаты и окончательная оценка фиксируются протоколом собрания конкурсной комиссии и согласовываются Председателем конкурсной комиссии.

Приложение №1
 К Положению о проведении регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

на участие в федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017(далее –Конкурс)

1. Общие положения

1.1 Заявка должна содержать следующую информацию:

а) сведения об участнике и о проекте Конкурса.

Участник заполняет форму, указанную в пункте № 2 данного Приложения (формат файла-PDF);

б) паспорт проекта.

Подробные требования указаны в пункте № 3 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2 К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

-презентация с описанием проекта (формат файла -PDF);

-техническую документацию (формат файлов -PDF);

-фотографии, иллюстрации (формат файлов -JPG);

-документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов -PDF);

-отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов -PDF);

-видеоматериал (ссылка на видеосервис «YouTube», где размещен материал).

2. Форма сведений об участнике и проекте конкурса

Сведения об участнике

Название организации	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	Санкт-Петербург
Почтовый адрес	
Юридический адрес	

ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

Сведения о проекте

Название проекта	
Категория участника конкурса	
Номинация конкурса, на которую подается проект	

Перечень прилагаемых к заявке документов

№	Название документа (количество стр/шт)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3 шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

3.1 Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться федеральной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2 Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 3.3.-3.5. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;

- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Расчетный период окупаемости проекта (Прим.: для проектов, связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством);
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

Результаты проекта:

- Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3 Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.

- Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2017 год (печатные, видео, электронные).
- Сканы (формат файла - PDF) и видеоматериалы (ссылка на «YouTube», где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на «YouTube», ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.
- Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов - JPG).
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов - JPG).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4 Паспорт проекта для номинаций № 15.1. «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах» и № 15.2. «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях»:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Место и сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение), а также сведения о распространенности примененного технического решения (общее количество точек учета, регионов, где реализованы такие же или аналогичные проекты).
- Краткое описание технологического решения, которое должно включать: состав и функциональное назначение используемого оборудования;

марку и при необходимости модификацию используемых счетчиков, УСПД; способ и технологию передачи данных (проводной, радиоканал и т.п.) и используемые протокол передачи данных.

- Стоимость реализации проекта (по годам, если срок составляет более одного года).
- Надежность эксплуатации, в процентах за 1 год (если срок эксплуатации – менее 1 года, то приведенную в расчете на один год). Приведенную стоимость внедрения и стоимость обслуживания (эксплуатации), рассчитанную исходя из фактической стоимости внедрения с учетом дефлятора в расчете на одну точку (по номинации 15.1. пересчитанную на стоимость реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации – для 100 точек учета).
- Перечень дополнительных функциональных возможностей для потребителей и организаций, оказывающих коммунальную услугу, а также данные о фактической востребованности этих услуг.
- Расчет экономической эффективности внедрения и срок окупаемости, фактический и приведенный к стандартизированным условиям (по номинации 15.1. для реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации 15.2. и для 100 точек учета).

Для номинации 15.2.

- Перечень иных энергетических ресурсов (кроме электроэнергии), которые учитывает система учета, из указанного перечня: горячая и холодная вода, тепловая энергия на отопление.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5 Паспорт проекта для номинаций №13.2. «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и №13.3. «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

- Название видеоролика/серии плакатов: _____
- Хронометраж ролика/формат плакатов (количество): _____ секунд
- Автор (ы) видеоролика/серии плакатов: _____ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)
- Кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов: _____
- Год создания видеоролика/серии плакатов: _____

- С какой целью был (а) создан (а) ролик/серия плакатов: _____
- Главная идея видеоролика/серии плакатов: _____
- Где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период: _____
- Фотографии плакатов с мест их фактического размещения.

Приложение: ссылка на «YouTube», где размещен видеоролик/ макеты плакатов (формат файлов - JPG). При указании ссылки на «YouTube», ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

Примечание:

На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3-х минут! Видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс не принимаются.

На конкурс не принимаются плакаты, которые не были размещены как плакаты и не демонстрировались как агитационные материалы в учреждениях, на улицах и иных общественных местах.

Принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)!

4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1 Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2 Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума РЭН-ENES с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций,

отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

4.3 Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт форума РЭН-ENES.

Приложение № 2
к Положению о Четвертом Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017 (далее – Конкурс)

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1 Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	1.2 Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий в регионе по теме энергосбережения. • Участие региона во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д. • Оригинальность проектов, реализуемых в рамках программы, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры
2. Предприятия	2.1 Эффективная система управления в области	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА	энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. <ul style="list-style-type: none"> • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	2.2 Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Участие во Всероссийских акциях, в том числе инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения. • Объединение усилий с Администрацией населенного пункта/региона, образовательными учреждениями, предприятиями и т.д. • Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в деятельности по пропаганде. • Вовлечение работников предприятия участника Конкурса в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	2.3 Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии

	технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
3. Зарубежные компании	3.1 Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации.	<ul style="list-style-type: none"> • Большой потенциал для применения в России.
4. Строительные компании или заказчики объектов строительства	<p>4.1 Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</p> <p>4.2 Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м².
5. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	5.1 Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	5.2 Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.	<ul style="list-style-type: none"> • Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. • Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.
	5.3 Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных,

		<p>включая использование механизма энергосервиса.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.
6. Промышленные предприятия	6.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	6.2 Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
7. Медицинские учреждения	7.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
8. Образовательные учреждения	8.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
9. Транспортные компании	9.1 Лучший проект в области энергосбережения	<ul style="list-style-type: none"> • Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем

	на общественном транспорте.	транспортном парке предприятия-участника Конкурса.
10. Демонстрационные центры энергоэффективности	10.1 Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. • Наличие демонстрационных образцов • современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и среднемесячное количество посетителей за данный период. • Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями
11. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	11.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения. • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями,

		<p>органами административной власти, предприятиями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	<p>11.2 Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим.: хронометраж не более 3-х минут</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение» • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>11.3 Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим.: требования к плакатам см. в пункте №3.4.Приложения №1 к Положению о конкурсе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плакатов. • Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. • Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
	<p>11.4 Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
<p>12. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>12.1 Лучший проект по модернизации уличного освещения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п . • Экономический эффект для заказчика.

		<ul style="list-style-type: none"> • Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо) • Иные социальные эффекты (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.) • Доля привлеченных частных инвестиций. • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	12.2 Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. • Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.
	12.3 Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика.
13. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	13.1 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации. • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. • Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь). • Комплексность решения.
	13.2 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации. • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для

	электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях	потребителей и ресурсоснабжающих компаний. • Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).
--	--	--